

2025-2030 年国内外智能驾驶行业竞争态势与深度研究预测报告

Domestic and International Intelligent Driving Industry Competitive Landscape and Deep Research Forecast Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年国内外智能驾驶行业竞争态势与深度研究预测报告		
Domestic and International Intelligent Driving Industry Competitive Landscape and Deep Research Forecast Report (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 6 月	【报告页码】 146 页	【图表数量】 33 个
【中文价格】 RMB 18000	【英文价格】 RMB 32000	【中英文价】 RMB 42000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。		

智能驾驶是指通过人工智能、传感器、高精度地图等技术，使车辆具备环境感知、路径规划和自主决策能力，实现部分或完全无人操控的驾驶方式。其核心目标是提升行车安全性、交通效率和驾驶舒适性，同时减少人为失误带来的事故风险。智能驾驶按自动化程度分为 L1-L5 五个等级，从辅助驾驶到完全无人驾驶逐步演进。

智能驾驶的重要性体现在多个层面：在安全方面，可显著降低因疲劳、分心导致的事故；在经济层面，能优化物流效率，降低运输成本；在环保领域，通过协同驾驶减少拥堵和排放。此外，智能驾驶是未来智慧城市和交通系统的关键组成部分，具有重塑产业生态的潜力。

在竞争格局上，国外以特斯拉、Waymo 等企业为代表，依托先发技术优势和成熟产业链，聚焦高阶自动驾驶研发；国内则以百度 Apollo、华为、小鹏等企业为主，在政策支持和市场规模驱动下快速发展，尤其在车路协同和 5G 应用方面形成特色。全球范围内，技术标准、法规完善度和商业化落地速度成为竞争焦点，中美欧呈现三足鼎立态势，未来竞争将围绕核心技术突破和场景化应用展开。

智能驾驶行业研究报告主要分析了智能驾驶行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析（市场规模、市场结构、市场特点等）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等）、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、智能驾驶行业重点企业分析、子行业分析、

区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国智能驾驶行业的市场发展现状和未来发展趋势。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 智能驾驶行业概述

第一节 智能驾驶定义与分级

- 一、国际自动机工程师学会分级标准
- 二、中国智能驾驶分级体系
- 三、分级差异对比分析
- 四、分级对行业发展的影响

第二节 智能驾驶发展历程

- 一、萌芽阶段
- 二、成长阶段
- 三、快速发展阶段
- 四、未来展望

第三节 智能驾驶行业意义

- 一、对交通安全的提升
- 二、对交通效率的改善
- 三、对社会经济发展的推动
- 四、对人们生活方式的改变

第四节 智能驾驶产业链结构

- 一、上游
- 二、中游
- 三、下游
- 四、产业链各环节的协作与价值分配

第二章 智能驾驶行业发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、国家层面政策支持与引导
- 二、地方政府相关政策与举措
- 三、政策对行业发展的促进作用
- 四、政策未来走向预测

第二节 经济环境

- 一、宏观经济形势对智能驾驶行业的影响
- 二、智能驾驶行业对经济增长的贡献
- 三、消费者购买力与消费意愿分析
- 四、经济环境变化带来的机遇与挑战

第三节 社会环境

- 一、人口结构变化对智能驾驶需求的影响
- 二、社会观念转变对智能驾驶接受度的影响
- 三、交通拥堵、环境污染等社会问题对智能驾驶的需求驱动
- 四、社会文化因素对智能驾驶行业的潜在影响

第四节 技术环境

- 一、关键技术发展现状与趋势
- 二、技术创新对智能驾驶行业的推动作用
- 三、技术瓶颈与挑战分析
- 四、技术研发投入与创新生态建设

第三章 全球智能驾驶行业发展分析

第一节 全球智能驾驶市场规模

- 一、历史市场规模回顾
- 二、现状分析与市场增长情况
- 三、2025-2030 年市场规模预测
- 四、影响市场规模变化的因素分析

第二节 全球智能驾驶区域发展格局

- 一、主要国家和地区智能驾驶发展现状与特点
- 二、区域发展差异对比分析
- 三、区域政策、技术、市场等因素对发展的影响
- 四、全球智能驾驶区域合作与竞争态势

第三节 全球智能驾驶技术发展趋势

- 一、主流技术路线发展动态
- 二、新兴技术的研究与应用前景
- 三、技术融合发展趋势
- 四、全球技术创新热点与方向

第四节 全球智能驾驶行业竞争格局

- 一、主要企业竞争优势与市场份额
- 二、竞争策略分析
- 三、行业并购与重组趋势
- 四、未来竞争格局变化预测

第四章 中国智能驾驶行业发展分析

第一节 中国智能驾驶市场规模

- 一、市场规模增长趋势分析

二、市场规模构成与细分市场占比

三、2025-2030 年市场规模预测

四、影响中国市场规模增长的因素

第二节 中国智能驾驶区域发展分析

一、重点区域智能驾驶产业发展现状与优势

二、区域产业集群形成与发展情况

三、区域政策对产业发展的支持力度与效果

四、区域间智能驾驶产业协同发展趋势

第三节 中国智能驾驶技术发展现状

一、关键技术自主研发能力与水平

二、技术应用场景与落地情况

三、技术与国际先进水平的差距分析

四、中国技术创新模式与特色

第四节 中国智能驾驶商业化进展

一、商业化模式探索与实践

二、不同应用场景商业化现状与挑战

三、用户对智能驾驶商业化服务的接受度与需求分析

四、商业化发展对行业的推动作用与未来前景

第五章 智能驾驶技术路线分析

第一节 单车智能技术路线

一、传感器技术

二、算法与人工智能技术

三、高精度地图与定位技术

四、单车智能技术优势与局限性

五、单车智能技术发展趋势

第二节 车路协同技术路线

一、路侧基础设施建设

二、车路通信技术

三、云控平台技术

四、车路协同技术优势与应用场景

五、车路协同技术发展面临的问题与挑战

第三节 端到端大模型技术趋势

一、端到端大模型在智能驾驶中的应用原理

二、端到端大模型技术优势与创新点

三、国内外端到端大模型技术研发进展

四、端到端大模型技术对智能驾驶行业的影响与发展前景

五、端到端大模型技术面临的风险与挑战

第四节 技术路线选择与融合发展

一、不同技术路线的适用场景与市场需求分析

二、企业技术路线选择策略与案例分析

三、技术路线融合发展的必要性与可行性

四、技术路线融合发展的模式与实践探索

五、技术路线融合发展的未来趋势与展望

第六章 智能驾驶细分市场分析——乘用车市场

第一节 乘用车智能驾驶市场规模与增长

一、历史市场规模回顾与增长趋势

二、现状市场规模与细分市场占比

三、2025-2030 年市场规模预测

四、影响乘用车智能驾驶市场增长的因素分析

第二节 乘用车智能驾驶功能配置分析

一、常见智能驾驶功能

二、高级智能驾驶功能发展现状与趋势

三、不同级别智能驾驶功能市场渗透率分析

四、智能驾驶功能对乘用车产品竞争力的影响

第三节 乘用车智能驾驶消费者需求与偏好

一、消费者对智能驾驶功能的认知与了解程度

二、消费者对智能驾驶功能的需求强度与关注点

三、消费者对不同智能驾驶功能的支付意愿分析

四、消费者需求与偏好变化趋势对市场的影响

第四节 乘用车智能驾驶市场竞争格局

一、主要车企在乘用车智能驾驶领域的布局与竞争策略

二、传统车企与新势力车企的竞争优势对比

三、市场份额分布与竞争态势分析

四、未来乘用车智能驾驶市场竞争趋势预测

第七章 智能驾驶细分市场分析——商用车市场

第一节 商用车智能驾驶市场规模与前景

一、商用车智能驾驶市场发展历程与现状

二、市场规模增长趋势与预测

三、不同类型商用车智能驾驶市场规模占比

四、商用车智能驾驶市场前景与机遇分析

第二节 商用车智能驾驶应用场景分析

- 一、干线物流场景下智能驾驶的应用需求与优势
- 二、城市配送场景下智能驾驶的应用特点与挑战
- 三、港口、矿山等特定场景下智能驾驶的应用实践与效果
- 四、商用车智能驾驶应用场景拓展与创新趋势

第三节 商用车智能驾驶政策与法规环境

- 一、针对商用车智能驾驶的政策支持与监管要求
- 二、政策法规对商用车智能驾驶发展的推动与规范作用
- 三、政策法规变化趋势对商用车智能驾驶市场的影响
- 四、国际商用车智能驾驶政策法规对比与借鉴

第四节 商用车智能驾驶市场竞争格局

- 一、主要企业在商用车智能驾驶领域的竞争地位与市场份额
- 二、企业竞争策略与技术创新能力分析
- 三、新进入者对商用车智能驾驶市场的冲击与挑战
- 四、未来商用车智能驾驶市场竞争格局演变趋势

第八章 智能驾驶细分市场分析——共享出行市场

第一节 共享出行市场智能驾驶发展现状

- 一、共享出行行业智能驾驶应用规模与增长情况
- 二、不同共享出行模式智能驾驶应用现状
- 三、共享出行市场智能驾驶技术成熟度与可靠性分析
- 四、共享出行市场智能驾驶发展面临的问题与挑战

第二节 智能驾驶对共享出行市场的影响

- 一、对共享出行成本结构的影响
- 二、对共享出行服务质量与用户体验的提升
- 三、对共享出行市场竞争格局的改变
- 四、对共享出行行业商业模式创新的推动

第三节 共享出行市场智能驾驶用户接受度分析

- 一、用户对共享出行智能驾驶服务的认知与了解程度
- 二、用户对共享出行智能驾驶服务的信任度与安全感分析
- 三、用户使用共享出行智能驾驶服务的意愿与影响因素
- 四、用户接受度变化趋势对共享出行市场智能驾驶发展的影响

第四节 共享出行市场智能驾驶发展趋势与前景

- 一、技术发展趋势
- 二、市场发展趋势

三、商业模式创新趋势

四、共享出行市场智能驾驶发展前景与挑战

第九章 智能驾驶行业产业链上游分析——芯片

第一节 智能驾驶芯片市场规模与增长

一、智能驾驶芯片市场历史规模回顾

二、现状市场规模与细分市场占比

三、2025-2030 年市场规模预测

四、影响智能驾驶芯片市场增长的因素分析

第二节 智能驾驶芯片技术发展趋势

一、主流芯片技术架构与特点

二、芯片性能提升与功耗降低趋势

三、芯片集成化与定制化发展方向

四、新兴芯片技术研究与应用前景

第三节 智能驾驶芯片竞争格局

一、主要芯片企业竞争优势与市场份额

二、企业技术研发投入与创新能力分析

三、行业竞争策略与合作模式

四、未来智能驾驶芯片竞争格局变化预测

第四节 智能驾驶芯片对行业的影响

一、芯片技术进步对智能驾驶功能提升的推动作用

二、芯片供应稳定性对智能驾驶产业发展的影响

三、芯片成本变化对智能驾驶产品价格与市场普及的影响

四、芯片技术发展趋势对智能驾驶行业技术路线选择的影响

第十章 智能驾驶行业产业链上游分析——传感器

第一节 智能驾驶传感器市场规模与需求

一、传感器市场历史规模与增长趋势

二、现状市场规模与不同类型传感器市场占比

三、2025-2030 年市场规模预测与需求分析

四、影响传感器市场需求的因素

第二节 智能驾驶传感器技术发展现状

一、主流传感器技术原理与特点

二、传感器技术性能提升与创新进展

三、传感器小型化、集成化、智能化发展趋势

四、传感器技术与其他技术的融合发展

第三节 智能驾驶传感器竞争格局

- 一、主要传感器企业竞争优势与市场份额
- 二、企业技术研发实力与产品质量对比
- 三、行业竞争策略与市场拓展方式
- 四、新进入者对传感器市场的竞争挑战与机遇

第四节 智能驾驶传感器应用与发展前景

- 一、传感器在不同智能驾驶场景中的应用情况与效果
- 二、传感器技术发展对智能驾驶安全性与可靠性的提升作用
- 三、传感器市场发展面临的问题与挑战
- 四、智能驾驶传感器未来发展前景与趋势

第十一章 智能驾驶行业产业链中游分析——系统集成商

第一节 智能驾驶系统集成市场规模与前景

- 一、系统集成市场历史发展回顾与现状
- 二、市场规模增长趋势与预测
- 三、不同类型系统集成市场规模占比
- 四、系统集成市场发展前景与机遇分析

第二节 智能驾驶系统集成技术与方案

- 一、系统集成的关键技术与流程
- 二、主流系统集成方案特点与优势
- 三、系统集成技术发展趋势
- 四、系统集成方案定制化与个性化服务趋势

第三节 智能驾驶系统集成商竞争格局

- 一、主要系统集成商竞争地位与市场份额
- 二、企业技术研发能力与项目实施经验对比
- 三、行业竞争策略与合作模式
- 四、系统集成商未来竞争格局演变趋势

第四节 智能驾驶系统集成对行业的影响

- 一、系统集成水平对智能驾驶产品整体性能的影响
- 二、系统集成商与产业链上下游企业的协同发展关系
- 三、系统集成技术创新对智能驾驶行业发展的推动作用
- 四、系统集成市场发展对智能驾驶行业生态建设的影响

第十二章 智能驾驶行业重点企业分析

第一节 华为

- 一、企业智能驾驶业务发展战略与布局

- 二、核心技术优势与研发成果
- 三、智能驾驶产品与解决方案特点
- 四、市场竞争地位与份额分析
- 五、未来发展前景与挑战

第二节 Momenta

- 一、企业发展历程与定位
- 二、技术创新能力与特色算法
- 三、商业合作模式与市场拓展策略
- 四、产品应用场景与客户群体
- 五、发展潜力与竞争优势

第三节 百度 Apollo

- 一、百度 Apollo 智能驾驶生态系统建设
- 二、技术研发投入与创新成果
- 三、自动驾驶测试与商业化进展
- 四、与车企合作模式与项目案例
- 五、市场影响力与发展趋势

第四节 特斯拉

- 一、特斯拉智能驾驶技术发展路径与特点
- 二、产品智能驾驶功能配置与用户体验
- 三、全球市场布局与销售情况
- 四、技术争议与安全问题分析
- 五、未来技术升级与市场竞争策略

第五节 小鹏

- 一、小鹏智能驾驶技术研发与创新
- 二、智能驾驶功能在车型中的应用与推广
- 三、市场定位与目标客户群体
- 四、品牌影响力与市场份额增长情况
- 五、发展战略与未来规划

第十三章 智能驾驶行业政策法规分析

第一节 国内智能驾驶政策法规体系

- 一、国家层面政策法规梳理与解读
- 二、地方政策法规特色与差异分析
- 三、政策法规对智能驾驶行业发展的引导与规范作用
- 四、政策法规体系完善与发展趋势

第二节 国际智能驾驶政策法规对比

一、主要国家和地区智能驾驶政策法规特点与差异

二、国际政策法规发展趋势与借鉴意义

三、国际政策协调与合作机制分析

四、政策法规差异对跨国企业发展的影响

第三节 政策法规对智能驾驶行业的影响

一、对技术研发与创新的影响

二、对市场准入与竞争的影响

三、对商业模式创新与发展的影响

四、对行业安全与监管的影响

第四节 智能驾驶行业政策法规发展趋势

一、政策法规制定的关注点与导向

二、未来政策法规调整与完善方向

三、政策法规对智能驾驶行业发展的促进作用展望

四、行业企业应对政策法规变化的策略建议

第十四章 智能驾驶行业风险与挑战分析

第一节 技术风险

一、技术瓶颈与难题

二、技术更新换代快带来的风险

三、技术安全与隐私保护问题

四、技术研发投入大、周期长带来的风险

第二节 市场风险

一、市场需求不确定性风险

二、市场竞争激烈带来的风险

三、市场价格波动风险

四、市场推广与应用难度风险

第三节 政策风险

一、政策调整与变化带来的风险

二、政策法规不完善带来的风险

三、不同地区政策差异带来的风险

四、政策执行力度与监管风险

第四节 社会风险

一、公众对智能驾驶接受度低带来的风险

二、智能驾驶引发的就业结构变化风险

三、智能驾驶事故引发的社会信任危机风险

四、智能驾驶与社会伦理道德冲突风险

第十五章 智能驾驶行业投资建议

第一节 投资机会分析

- 一、产业链各环节投资机会
- 二、不同细分市场投资机会
- 三、技术创新领域投资机会
- 四、商业模式创新投资机会

第二节 投资风险评估

- 一、结合前面风险分析进行投资风险量化评估
- 二、不同投资项目风险特点与对比
- 三、投资风险应对策略与措施

第三节 投资策略建议

- 一、投资阶段选择建议
- 二、投资方式选择建议
- 三、投资组合构建建议
- 四、投资退出机制建议

图表目录

- 图表：全球智能驾驶市场分区域规模热力图
- 图表：中国城市 NOA 功能渗透率跃升曲线
- 图表：多传感器融合方案成本下降路径预测
- 图表：中美欧 L3+自动驾驶立法进度对比
- 图表：自动驾驶芯片算力密度演进趋势
- 图表：软件订阅服务分层收费模型收益预测
- 图表：头部企业城市 NOA 市场份额雷达图
- 图表：预期功能安全验证标准框架
- 图表：车路云协同基建投资回报周期模型
- 图表：端到端架构与传统模块化方案效能对比

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务