

2025-2030 年中国消费级无人机市场深度分析及发展趋势研究预测报告

China's Consumer-Grade Drone Market Deep Analysis, Trend Research, and Forecast Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国消费级无人机市场深度分析及发展趋势研究预测报告

China's Consumer-Grade Drone Market Deep Analysis, Trend Research, and Forecast Report
(2025-2030)

【出版日期】 2025 年 5 月	【报告页码】 163 页	【图表数量】 85 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

消费级无人机是指面向普通消费者，用于航拍、跟拍、娱乐等用途的无人机产品。这类无人机具有便携性、易操作性和高性价比等特点，广泛应用于个人旅行记录、家庭聚会拍摄、城市风光航拍等场景。

随着人工智能、大数据、云计算等技术的不断进步，消费级无人机的智能化程度将不断提升。例如，通过人工智能技术，可以实现消费级无人机的自主飞行、自动避障、智能跟随、智能识别等功能。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及消费级无人机专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国消费级无人机的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对消费级无人机业务的发展进行详尽深入的分析，并根据消费级无人机行业的政策经济发展环境对消费级无人机行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对消费级无人机行业的研究观点，以供投资决策者参考。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 消费级无人机行业相关概述

第一节 无人机行业基本概念

- 一、无人机概念
- 二、无人机行业分类
- 三、行业发展的意义

第二节 无人机产业链分析

- 一、产业链构成
- 二、产业价值链

第三节 消费级无人机相关介绍

- 一、消费级无人机基本介绍
- 二、消费级无人机产业链
- 三、消费级无人机与航模的异同

第二章 2023-2025 年消费级无人机行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、对外经济分析
- 三、工业运行情况
- 四、固定资产投资
- 五、宏观经济展望

第二节 社会环境分析

- 一、居民收入水平
- 二、居民消费状况
- 三、航空制造成果
- 四、航拍市场兴起

第三节 政策环境分析

- 一、智能制造规划
- 二、空中管理办法
- 三、标准管理体系
- 四、企业管理办法

第四节 技术环境分析

- 一、主要技术构成
- 二、行业关键技术

三、行业技术壁垒

第三章 2023-2025 年消费级无人机行业发展分析

第一节 全球无人机行业发展状况

- 一、市场发展规模
- 二、市场竞争格局
- 三、市场应用结构
- 四、行业融资规模

第二节 消费级无人机市场分析

- 一、市场发展规模
- 二、市场占比结构
- 三、产品价格分布
- 四、市场定位分析
- 五、国内市场放缓

第三节 消费级无人机“黑飞”现象分析

- 一、“黑飞”状况分析
- 二、“黑飞”监管有难度
- 三、“黑飞”对市场的影响

第四节 消费级无人机市场竞争分析

- 一、市场竞争形势
- 二、市场竞争格局
- 三、初创企业状况
- 四、市场竞争主体

第五节 消费级无人机营销渠道分析

- 一、传统渠道
- 二、电商平台
- 三、众筹平台

第六节 2023-2025 年消费级无人机产品动态

- 一、Anafi
- 二、小米
- 三、GoPro
- 四、大疆
- 五、腾讯
- 六、零度

第七节 消费级无人机行业发展存在的问题

- 一、企业跟风入局

- 二、小企业运营难
- 三、产品同质化严重
- 四、监管趋严的政策

第四章 2025-2030 年消费级无人机行业市场预测

第一节 总体需求趋势分析

- 一、宏观经济形势对消费级无人机行业的影响
- 二、下游行业需求增长预测
- 三、政策环境对市场需求的影晌

第二节 细分市场需求预测

- 一、消费级无人机在个人娱乐领域的市场需求预测
- 二、消费级无人机在商业摄影领域的市场需求预测
- 三、消费级无人机在农业领域的市场需求预测

第五章 2023-2025 年消费级无人机相关行业发展分析

第一节 2023-2025 年锂电池行业发展分析

- 一、全球市场规模
- 二、国内市场规模
- 三、市场出口状况
- 四、行业发展瓶颈
- 五、需求状况预测
- 六、市场发展方向

第二节 中国传感器行业发展分析

- 一、市场规模状况
- 二、市场竞争布局
- 三、行业技术进展
- 四、行业应用领域
- 五、发展方向分析

第三节 航空发动机行业发展分析

- 一、产品类型分析
- 二、产业研发形势
- 三、产品技术要求
- 四、标杆企业发展
- 五、市场发展潜力
- 六、发展规模预测

第四节 导航系统产业发展分析

一、全球市场规模

二、产值规模分析

三、导航技术分析

四、重点系统分析

五、行业发展趋势

第五节 飞行控制系统发展分析

一、飞控系统分类

二、飞控系统功能

三、飞控系统组成

四、技术要求差异

五、自动飞控系统

第六章 2023-2025 年民用无人机行业发展分析

第一节 中国民用无人机行业发展态势

一、行业发展历程

二、市场发展形势

三、行业指导意见

四、行业商业模式

五、产业链结构布局

第二节 2023-2025 年民用无人机市场规模分析

一、市场发展规模

二、产量规模分析

三、市场竞争格局

四、用户登记规模

五、市场主要参与者

第三节 2023-2025 年民用无人机市场应用领域分析

一、应用领域

二、电力巡检

三、遥感测绘

四、国土资源

五、环境保护

六、农业植保

七、物流服务

八、影视拍摄

第四节 中国民用无人机发展区域分析

一、深圳市

二、上海市

三、江西省

四、陕西省

第五节 中国民用无人机行业发展面临的挑战

一、市场发展困境

二、发展痛点分析

三、发展阻碍因素

第七章 消费级无人机行业与下游产业协同发展分析

第一节 消费级无人机与影视制作产业协同发展

一、影视制作产业对消费级无人机的需求

二、消费级无人机在影视制作产业中的应用

三、协同发展带来的机遇与挑战

第二节 消费级无人机与农业产业协同发展

一、农业产业对消费级无人机的需求

二、消费级无人机在农业产业中的应用

三、协同发展带来的机遇与挑战

第三节 消费级无人机与物流产业协同发展

一、物流产业对消费级无人机的需求

二、消费级无人机在物流产业中的应用

三、协同发展带来的机遇与挑战

第八章 消费级无人机行业商业模式创新分析

第一节 消费级无人机行业商业模式演变

一、传统商业模式特点与局限

二、新兴商业模式探索与实践

第二节 典型商业模式案例分析

一、消费级无人机电商平台模式

二、消费级无人机定制化服务模式

三、消费级无人机供应链金融服务模式

第九章 2025-2030 年中国消费级无人机行业细分领域深度分析

第一节 消费级无人机在个人娱乐领域

一、技术进展与应用场景

二、市场规模与增长预测

三、主要企业竞争格局

第二节 消费级无人机在商业摄影领域

一、技术进展与应用场景

二、市场规模与增长预测

三、主要企业竞争格局

第三节 消费级无人机在农业领域

一、技术进展与应用场景

二、市场规模与增长预测

三、主要企业竞争格局

第十章 2023-2025 年消费级无人机行业重点企业分析

第一节 Parrot

一、企业发展概况

二、2023 年经营状况

三、2024 年经营状况

四、2025 年经营状况

五、产品市场动态

六、布局消费级领域

第二节 深圳市大疆创新科技有限公司

一、企业发展概况

二、产品体系分析

三、企业发展优势

四、企业发展现状

五、发展成功经验

六、企业产品研发

第三节 广州亿航智能技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场发展

三、产品应用领域

四、企业合作动态

五、企业产品研发

第四节 零度智控（北京）智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场格局

三、技术研发进程

四、产品研发动态

五、战略合作伙伴

六、转战消费级市场

第五节 广州极飞电子科技有限公司

一、企业发展概况

二、进军日本市场

三、企业发展动态

四、企业合作动态

五、布局智慧农业

第六节 北京臻迪智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、业务模式分析

三、企业经营状况

四、布局水下无人机

五、核心竞争力分析

六、企业发展战略

第十一章 消费级无人机行业投资战略规划

第一节 行业发展趋势分析

一、消费级无人机行业未来发展趋势

二、技术创新对行业的影响

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业发展前景

一、消费级无人机行业的市场前景

二、技术创新带来的机遇与挑战

三、政策环境带来的机遇与挑战

第三节 行业投资机会与建议

一、消费级无人机行业的投资机会分析

二、企业进入消费级无人机行业的投资策略与风险防控

三、消费级无人机行业的投资建议

第十二章 中国消费级无人机行业投资分析

第一节 无人机行业投资分析

一、市场发展空间广阔

二、产业配套设施成熟

三、市场融资规模上升

第二节 消费级无人机行业投资形势分析

一、市场投资遇冷

二、技术门槛分析

三、运营风险分析

四、安全性要求分析

五、产品竞争风险

第三节 消费级无人机典型投资案例

一、3D Robotics

二、深圳大疆

三、臻迪科技

四、零度智能

第四节 水下消费级无人机融资动态

一、深之蓝

二、吉影科技

三、潜行创新

四、博雅工道

第十三章 消费级无人机行业发展趋势及前景展望

第一节 无人机行业发展趋势分析

一、军用无人机发展趋势

二、民用无人机投资趋势

三、民用无人机盈利趋势

第二节 消费级无人机发展前景展望

一、国内市场前景展望

二、初创企业前景展望

三、航拍市场前景预测

图表目录

图表：民用无人机应用领域

图表：无人机产业链

图表：无人机价值链“微笑曲线”

图表：典型航模示意图

图表：航模与无人机的异同点

图表：航模与消费级无人机操作的不同

图表：2025 年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2025 年居民人均消费支出及构成

图表：无人机分级分类标准

图表：无人机系统构成和核心技术

图表：美国“全球鹰”军用无人机主要结构

图表：无人机各种导航技术简介

图表：中国军用无人机研制体系

图表：全球无人机产地及生产商数量

图表：全球无人机产量

图表：全球无人机销售收入

图表：全球无人机市场竞争格局

图表：全球主要无人机制造商及其市场份额一览表

图表：国际无人机市场应用结构

图表：全球无人机融资额和融资次数

图表：全球无人机部分融资事件汇总

图表：全球消费级无人机市场规模

图表：2025 年和 2024 年中国无人机市场结构

图表：中国消费级无人机市场价格分布

图表：大疆无人机的重量下降趋势

图表：中国消费级无人机市场品牌分布

图表：Anafi 外观

图表：米兔遥控小飞机

图表：GoPro 新产品——Karma 示意图

图表：大疆精灵 4 示意图

图表：大疆 Mavic Pro 示意图

图表：大疆 Spark 示意图

图表：腾讯空影示意图

图表：零度 DOBBY 示意图

图表：全球锂电池市场规模

图表：全球锂电池出货量

图表：中国锂电池出口数量

图表：我国在研航空发动机型号

图表：航空发动机类别

图表：航空发动机发展历程

图表：中美两国尖端无人机发动机对比

图表：2015-2025 年全球 GNSS 应用细分市场的设备数量

图表：固定翼、直升机、多旋翼无人机飞控技术的差异

图表：自动地形跟随飞行航迹

图表：自动地形跟随/回避飞行航迹

图表：无人机发展阶段

图表：中国民用无人机行业商业模式 3W2H 模型

图表：中国民用无人机行业产业链

图表：无人机产业链涉及的相关企业、机构和群体

图表：企业产业链结构布局

图表：2023-2025 年中国民用无人机市场规模及增速

图表：中国民用无人机行业主要参与者

图表：中国民用无人机行业应用领域

图表：2023-2025 年 Parrot 综合收益表

图表：2023-2025 年 Parrot 分部资料

图表：2023-2025 年 Parrot 收入分地区资料

图表：2023-2025 年 Parrot 综合收益表

图表：2023-2025 年 Parrot 分部资料

图表：2023-2025 年 Parrot 收入分地区资料

图表：2023-2025 年 Parrot 综合收益表

图表：2023-2025 年 Parrot 分部资料

图表：2023-2025 年 Parrot 收入分地区资料

图表：Parrot “Anafi” 无人机

图表：MAVICPRO 折叠无人机

图表：RONIX-MX 手持云台系统

图表：“守护者 Z-10” 无人机

图表：2023-2024 年北京臻迪科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2023-2025 年北京臻迪科技股份有限公司营业收入及增速

图表：2023-2025 年北京臻迪科技股份有限公司净利润及增速

图表：2023-2025 年北京臻迪科技股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表：2023-2025 年北京臻迪科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2023-2025 年北京臻迪科技股份有限公司净资产收益率

图表：2023-2025 年北京臻迪科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2023-2025 年北京臻迪科技股份有限公司资产负债率水平

图表：2023-2025 年北京臻迪科技股份有限公司运营能力指标

图表：中国民用无人机驱动因素

图表：无人机行业硬件产业链逐步成熟

图表：我国无人机融资额及融资次数

图表：中国无人机部分融资事件汇总

图表：中国无人机并购事件汇总

图表：中国民用无人机领域投资价值及表现分析

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务