

中国数字化户外广告行业“十五五”前景展望与未来趋势预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

一、报告简介 PROFILE

中国数字化户外广告行业“十五五”前景展望与未来趋势预测报告		
【出版日期】 2025年4月	【报告页码】 135页	【图表数量】 38个
【中文全套】 RMB 18000	【中文电子】 RMB 17500	【中文印刷】 RMB 17500
【英文全套】 USD 8500	【英文电子】 USD 8000	【英文印刷】 USD 8000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

数字化户外广告是指利用数字技术手段，在户外空间中展示广告内容的一种广告形式。它借助电子显示屏、智能交互设备等载体，通过网络连接实现内容的实时更新和精准推送。与传统户外广告相比，数字化户外广告能够突破时间和空间的限制，根据不同场景和受众需求灵活调整广告内容，同时还可以收集受众反馈数据，为广告主提供更全面的效果评估和优化依据，从而提升广告的传播效率和影响力。

随着国内数字技术的不断进步和消费升级趋势的加剧，数字化户外广告行业迎来了广阔的发展机会。一方面，城市化进程的持续推进使得城市公共空间和商业区域不断拓展，为数字化户外广告提供了更多的投放场景和受众接触点。另一方面，消费者对于个性化、互动性广告体验的需求日益增长，数字化户外广告能够满足这一需求，通过智能交互功能吸引受众主动参与，增强品牌与消费者之间的互动和情感连接。此外，广告主对于精准营销的追求也促使他们更倾向于选择数字化户外广告，借助其精准定位和数据分析能力，实现广告资源的高效利用和投资回报率的提升。

未来，国内数字化户外广告行业将呈现出智能化、融合化和生态化的发展趋势。智能化方面，人工智能和物联网技术将进一步融入广告设备和投放系统，实现广告内容的自动优化和设备的智能运维。融合化趋势则体现在数字化户外广告与其他媒体形式的协同合作上，例如与移动互联网、社交媒体等平台形成跨媒体传播矩阵，实现线上线下广告资源的整合与互补。生态化发展意味着数字化户外广告将构建起一个涵盖广告主、媒体运营商、技术提供商、数据服务商等多方参与的产业生

态系统，各方通过资源共享、优势互补，共同推动行业的创新与发展，为广告市场带来更加丰富多元的营销解决方案。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国数字化户外广告行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 数字化户外广告行业发展综述

第一节 行业定义与核心范畴

- 一、数字化户外广告（DOOH）的内涵与外延
- 二、行业边界与技术融合特征（物联网、AI、大数据）
- 三、核心产业链构成（设备制造、内容创意、运营服务）

第二节 发展历程与阶段特征

- 一、传统户外广告向数字化转型的关键节点
- 二、技术驱动下的行业迭代周期
- 三、政策与市场双轮驱动的典型案例分析

第三节 行业现状与市场规模

- 一、2024 年全球及中国市场规模对比
- 二、细分领域市场份额
- 三、核心企业市场集中度

第二章 政策环境与合规管理

第一节 国内外政策对比分析

- 一、欧盟《数字服务法案》对数据隐私的要求
- 二、美国《户外广告程序化交易标准》的影响
- 三、中国《数据安全法》与《户外广告合规指引》的实施

第二节 国内政策驱动逻辑

- 一、“双碳”目标对设备能耗的强制标准
- 二、智慧城市建设对户外广告的空间规划要求
- 三、文化产业扶持政策对创意内容的引导

第三节 合规管理体系构建

- 一、数据采集与使用的合规框架（海南户外广告合规指引）
- 二、内容审核的技术方案（AI 智能识别系统）
- 三、跨境数据流动的风险管控

第三章 技术驱动数字化户外广告革新

第一节 5G 与物联网技术应用

- 一、5G 网络对广告内容实时更新的支持
- 二、物联网设备集群控制与环境感知
- 三、5G+AR/VR 的沉浸式体验案例

第二节 AI 与大数据技术应用

- 一、动态创意优化（DCO）系统的工作原理
- 二、消费者行为数据的实时分析与建模
- 三、AI 生成内容（AIGC）在广告制作中的效率提升

第三节 区块链与程序化交易

- 一、区块链技术在广告投放中的透明化作用
- 二、程序化购买（Programmatic DOOH）的市场渗透率
- 三、智能合约在广告结算中的应用

第四章 区域发展与城市群布局

第一节 全球区域市场特征

- 一、欧美市场：技术标准与创意领先
- 二、亚太市场：规模增长与政策创新
- 三、新兴市场：东南亚与中东的潜力分析

第二节 中国区域发展指数

- 一、长三角城市群发展指数
- 二、珠三角城市群发展指数
- 三、成渝双城经济圈发展指数

第三节 区域政策差异化影响

- 一、海南自贸港：户外广告国际化试点
- 二、雄安新区：智慧城市户外广告标准
- 三、粤港澳大湾区：跨境数据流动的合规试验

第五章 企业战略联盟与合作模式

第一节 国内头部企业分析

- 一、分众传媒：楼宇媒体的数字化升级
- 二、新潮传媒：社区媒体的场景化运营
- 三、华为：5G+云平台的生态构建

第二节 国际企业在华布局

- 一、谷歌：AI 广告平台与中国本地企业的技术合作
- 二、德高集团：深圳福田区的户外广告资源整合
- 三、Outfront Media：程序化交易系统的本土化适配

第三节 创新企业案例

- 一、数字光魔：裸眼 D 内容制作
- 二、Dara Base：AR 户外媒体平台
- 三、APG SGA：动态创意优化系统

第四节 跨界合作典型案例

- 一、百度×汽车厂商：车联网广告的场景融合
- 二、腾讯×文旅景区：AR 导览与广告的协同
- 三、字节跳动×零售企业：短视频与户外广告流量互通

第六章 海外市场拓展与地缘政治影响

第一节 欧美市场进入策略

- 一、合规性壁垒（GDPR 数据保护）
- 二、文化差异对创意内容的调整
- 三、本地合作伙伴的选择标准

第二节 亚太市场竞争格局

- 一、印度：人口红利与数字基建的机遇
- 二、东南亚：政策开放与技术代差优势
- 三、日韩：技术标准与创意输出的挑战

第三节 地缘政治风险管控

- 一、供应链区域化布局
- 二、技术出口管制的应对方案
- 三、国际标准制定的参与策略

第七章 未来趋势与创新方向

第一节 技术融合趋势

- 一、元宇宙与数字孪生技术的广告应用（如虚拟偶像代言）
- 二、量子计算对数据处理的革新
- 三、脑机接口与神经广告的前沿探索

第二节 绿色低碳发展战略

- 一、设备能效标准的升级
- 二、光伏技术与储能系统的集成应用
- 三、碳足迹追踪与交易机制的建立

第三节 场景创新与体验升级

- 一、公共空间的广告艺术化
- 二、应急响应与公益广告的融合
- 三、多模态交互的广告形式

- （一）语音
- （二）手势
- （三）触觉

第八章 风险预警与应对策略

第一节 技术风险

- 一、数据安全漏洞的防护方案
- 二、技术迭代过快的适应性策略
- 三、标准不统一的行业协作机制

第二节 市场风险

- 一、经济周期波动的影响评估
- 二、替代媒体的竞争压力
- 三、消费者隐私意识增强的应对

第三节 政策风险

- 一、地方户外广告规划的动态调整
- 二、跨境数据流动的监管变化
- 三、文化审查的不确定性应对

第九章 行业生态构建与协同发展

第一节 产业链协同机制

- 一、设备制造商与内容服务商的联合研发
- 二、运营商与技术平台的资源整合
- 三、广告主与第三方数据机构的合作模式

第二节 行业标准制定

- 一、技术接口标准
- 二、效果评估标准
- 三、绿色认证标准

第三节 人才培养与产学研合作

- 一、高校与企业的联合实验室
- 二、跨学科人才的培养
- 三、行业协会的职业认证体系

第十章 投资热点与资本运作

第一节 投资趋势分析

- 一、技术创新领域的资本布局
- 二、区域市场的投资偏好
- 三、并购重组的典型案列

第二节 融资模式创新

- 一、供应链金融在设备采购中的应用
- 二、绿色债券对低碳项目的支持

三、股权众筹与产业基金的运作

第三节 退出机制与风险管理

一、上市路径的选择

二、股权转让的定价模型

三、投资组合的风险分散策略

第十一章 消费者行为与市场洞察

第一节 受众触达机制

一、多场景覆盖的优化策略

二、跨媒体数据整合与用户画像

三、动态定价与库存管理系统

第二节 效果评估体系

一、传统指标的局限性

二、新型指标的应用

三、第三方监测机构的公信力建设

第三节 消费者态度调研

一、隐私保护意识的量化分析

二、广告接受度的文化差异

三、个性化推荐的用户偏好

第十二章 全球供应链与产业集群

第一节 供应链结构分析

一、上游：芯片与显示材料供应商

二、中游：设备制造商

三、下游：广告运营商与技术服务商

第二节 区域产业集群

第三节 供应链风险与韧性建设

一、地缘政治对供应链的影响

二、应急响应机制

三、数字化供应链管理系统

第十三章 社会价值与可持续发展

第一节 文化传播功能

一、城市形象塑造的典型案例分析

二、传统文化与现代技术的融合

三、公益广告的社会影响力评估

第二节 就业与经济贡献

- 一、直接就业岗位数量
- 二、间接经济拉动效应
- 三、中小企业赋能的典型模式

第三节 社会责任实践

- 一、碳中和目标的实现路径
- 二、无障碍设施的适配标准
- 三、弱势群体广告权益的保障机制

第十四章 挑战与应对策略

第一节 技术挑战

- 一、数据安全与隐私保护的平衡
- 二、技术标准不统一的行业协作
- 三、新兴技术的适应性

第二节 市场挑战

- 一、经济周期波动的影响评估
- 二、替代媒体的竞争压力
- 三、消费者注意力碎片化的应对

第三节 政策挑战

- 一、地方户外广告规划的动态调整
- 二、跨境数据流动的监管变化
- 三、文化审查的不确定性应对

第十五章 结论与展望

第一节 核心结论

- 一、行业增长动力：技术、政策、市场三维驱动
- 二、竞争格局：头部企业主导，区域市场分化
- 三、风险预警：技术迭代、地缘政治、合规成本

第二节 未来展望

- 一、2025-2030年市场规模预测
- 二、技术趋势：元宇宙、量子计算、脑机接口
- 三、社会价值：文化传播、就业贡献、可持续发展

图表目录

图表：2024年中国数字化户外广告技术应用分布

图表：国内外政策影响力对比分析

图表：区域发展指数（长三角、珠三角、成渝）
图表：5G 基站覆盖率与户外广告交互频次关联模型
图表：重点城市群户外广告资源分布热力图
图表：生成式 AI 在广告创意环节的成本节省曲线
图表：头部企业技术专利布局对比分析矩阵
图表：县域市场广告屏渗透率与 GDP 相关性散点图
图表：欧盟与中国户外广告数据监管框架对比表
图表：元宇宙场景下虚拟户外广告的交互路径示意图
图表：2025-2030 年中国数字化户外广告市场规模预测图
图表：2025-2030 年全球数字户外广告市场规模预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755-25425756 25425776 25420896 25420806

0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务