

2025-2030 年国内外教育科技行业全景 分析与发展战略规划报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年国内外教育科技行业全景分析与发展战略规划报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 135 页	【图表数量】 33 个
【中文全套】 RMB 18000	【中文电子】 RMB 17500	【中文印刷】 RMB 17500
【英文全套】 USD 8500	【英文电子】 USD 8000	【英文印刷】 USD 8000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

教育科技（EdTech）是指利用现代科技手段和方法，特别是信息技术，来改进和优化教育过程的一种行业。它旨在通过智能化、网络化和数字化的技术，使教育资源得以更广泛、更高效地共享，从而打破时间和地域的限制，实现教育公平和质量的双重提升。

未来，教育科技行业将继续保持高速增长态势，呈现出更加多元化和个性化的发展趋势。技术不断进步将推动教育科技产品更加智能化、人性化，市场需求的变化也将促使行业更加注重创新和服务质量，不断推出符合市场需求的新产品和服务。同时，教育科技行业将更加注重与传统教育的融合，通过线上线下相结合的方式，为学习者提供更加全面、高效的学习解决方案。

在全球数字化转型浪潮与教育公平诉求的双重驱动下，教育科技行业正经历颠覆性变革。本报告立足于技术赋能教育的本质逻辑，通过系统性解构技术演进、政策环境与市场需求三角关系，为行业参与者提供战略决策坐标系。

研究框架覆盖三大核心维度：其一，技术迭代对教育场景的重塑，重点关注人工智能、扩展现实（XR）、区块链等前沿技术在教学流程优化、个性化学习系统构建及教育数据安全领域的渗透路径；其二，全球教育政策图谱的差异性分析，揭示发达国家教育科技标准制定动向与发展中国家基础设施投资缺口间的战略机遇；其三，教育主体需求的结构性变迁，剖析 K12 教育智能化、职业能力再培训、终身学习生态等细分市场的价值裂变规律。

报告采用“技术-场景-商业”三维分析模型，既关注硅谷教育科技独角兽的商业模式创新，亦深

度解构中国“智能+教育”试点工程的政策红利释放机制。特别设置“地缘政治与教育科技供应链安全”专章，探讨技术民族主义抬头背景下，教育软硬件国产化替代的潜在风险与应对策略。

作为中研普华产业咨询体系的有机组成，本研究延续“顶层设计-实施路径-资源匹配”的方法论特色，在产业规划章节创新性融入教育新基建与区域数字经济协同发展模型，在十五五规划衔接部分提出教育科技赋能乡村振兴、教育元宇宙试验区等政策预研方向，为政府部门、投资机构及教育科技企业提供兼具战略前瞻性与实操价值的决策参考系。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 教育科技行业研究概述

1.1 研究背景与意义

1.1.1 行业发展的时代背景

1.1.2 研究对行业决策的意义

1.2 研究方法 with 数据来源

1.2.1 研究方法介绍

1.2.2 数据获取渠道与质量控制

第二章 教育科技行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 国内外相关政策法规梳理

2.1.2 政策对教育科技行业的导向作用

2.2 经济环境

2.2.1 全球宏观经济形势对行业的影响

2.2.2 教育科技行业的经济贡献分析

2.3 社会环境

2.3.1 社会对教育科技的认知与需求变化

2.3.2 人口结构变化对教育科技的潜在影响

2.4 技术环境

2.4.1 关键技术（如人工智能、大数据等）发展现状

2.4.2 技术创新对教育科技行业的推动作用

第三章 教育科技行业发展历程与现状

3.1 发展历程回顾

3.1.1 行业起步阶段特征

3.1.2 快速发展阶段的标志性事件

3.2 行业现状分析

3.2.1 市场规模与增长态势

3.2.2 市场竞争格局分析

第四章 教育科技行业产业链分析

4.1 产业链结构概述

4.1.1 产业链上游环节分析

- 4.1.2 产业链中游环节分析
- 4.1.3 产业链下游环节分析
- 4.2 产业链各环节企业分析
 - 4.2.1 上游企业的核心竞争力
 - 4.2.2 中游企业的业务模式与市场份额
 - 4.2.3 下游企业的用户群体与市场需求

第五章 教育科技行业技术创新分析

- 5.1 人工智能在教育科技中的应用
 - 5.1.1 智能辅导系统的发展现状与趋势
 - 5.1.2 人工智能在个性化学习中的应用案例分析
- 5.2 大数据技术在教育科技中的应用
 - 5.2.1 教育数据的采集与分析方法
 - 5.2.2 大数据驱动的教育决策与评估
- 5.3 虚拟现实与增强现实技术在教育中的应用
 - 5.3.1 VR/AR 教育产品的市场现状
 - 5.3.2 VR/AR 技术对教育体验的提升作用

第六章 教育科技行业商业模式分析

- 6.1 产品销售模式
 - 6.1.1 硬件产品销售的市场策略
 - 6.1.2 软件产品销售的定价与营销策略
- 6.2 服务收费模式
 - 6.2.1 在线教育服务的收费方式与价格体系
 - 6.2.2 教育科技咨询服务的市场需求与收费标准
- 6.3 平台运营模式
 - 6.3.1 教育科技平台的盈利模式分析
 - 6.3.2 平台用户增长与留存策略

第七章 教育科技行业细分领域市场分析——在线教育

- 7.1 在线教育市场规模与增长
 - 7.1.1 全球在线教育市场规模
 - 7.1.2 中国在线教育市场规模
- 7.2 在线教育细分模式分析
 - 7.2.1 直播授课模式
 - 7.2.2 录播课程模式

7.2.3 混合式学习模式

7.3 在线教育用户需求与行为分析

7.3.1 用户年龄分布

7.3.2 用户学习目的

7.3.3 用户付费意愿

第八章 教育科技行业细分领域市场分析——智能教学设备

8.1 智能教学设备市场规模与增长

8.1.1 全球智能教学设备市场规模

8.1.2 中国智能教学设备市场规模

8.2 智能教学设备产品类型分析

8.2.1 交互式白板

8.2.2 智能学习平板

8.2.3 虚拟/增强现实教学设备

8.3 智能教学设备应用场景分析

8.3.1 课堂教学

8.3.2 课后辅导

8.3.3 职业培训

第九章 教育科技行业细分领域市场分析——教育大数据

9.1 教育大数据市场规模与增长

9.1.1 全球教育大数据市场规模

9.1.2 中国教育大数据市场规模

9.2 教育大数据应用场景分析

9.2.1 学生学习行为分析

9.2.2 教学质量评估

9.2.3 教育资源精准推送

9.3 教育大数据安全与隐私问题

9.3.1 数据安全现状

9.3.2 隐私保护措施

第十章 国外教育科技行业发展经验借鉴

10.1 美国教育科技行业发展模式

10.1.1 政策支持体系与市场环境

10.1.2 领先企业的发展战略与创新实践

10.2 英国教育科技行业发展特色

- 10.2.1 教育与科技融合模式
- 10.2.2 政府在行业发展中的引导作用
- 10.3 其他国家教育科技行业的成功案例分析
 - 10.3.1 日本教育科技行业的精细化发展
 - 10.3.2 新加坡教育科技行业的国际化战略

第十一章 国内教育科技行业区域发展分析

- 11.1 东部地区教育科技行业发展现状
 - 11.1.1 市场规模与增长速度
 - 11.1.2 产业集聚效应与创新能力
- 11.2 中部地区教育科技行业发展特点
 - 11.2.1 政策扶持与产业发展机遇
 - 11.2.2 区域内企业的竞争优势与挑战
- 11.3 西部地区教育科技行业发展潜力
 - 11.3.1 市场需求与发展瓶颈
 - 11.3.2 政府推动与产业培育策略

第十二章 教育科技行业典型企业案例分析

- 12.1 VIPKID（在线少儿英语教育平台）分析
 - 12.1.1 企业发展历程与战略定位
 - 12.1.2 核心产品与服务优势
 - 12.1.3 市场营销与品牌建设策略
 - 12.1.4 未来发展规划与挑战
- 12.2 新东方在线（OMO 教育科技企业）分析
 - 12.2.1 企业发展历程与战略定位
 - 12.2.2 核心产品与服务优势
 - 12.2.3 市场营销与品牌建设策略
 - 12.2.4 未来发展规划与挑战

第十三章 教育科技行业人才需求与培养分析

- 13.1 人才需求现状与趋势
 - 13.1.1 不同岗位的人才需求数量与结构
 - 13.1.2 行业对人才技能与素质的要求变化
- 13.2 人才培养现状与问题
 - 13.2.1 高校相关专业的人才培养模式
 - 13.2.2 企业内部培训体系的建设与效果

13.3 人才培养的对策与建议

13.3.1 高校与企业的合作培养模式创新

13.3.2 政府在人才培养中的引导与支持措施

第十四章 教育科技行业标准与规范分析

14.1 国内外相关标准与规范现状

14.1.1 国际标准组织的相关标准

14.1.2 国内行业标准与规范的制定与实施

14.2 标准与规范对行业发展的影响

14.2.1 提高行业准入门槛与产品质量

14.2.2 促进市场竞争的规范化与有序化

14.3 标准与规范的发展趋势

14.3.1 技术创新推动标准的更新与完善

14.3.2 国际标准与国内标准的接轨趋势

第十五章 教育科技行业知识产权保护分析

15.1 知识产权保护现状

15.1.1 专利、商标、著作权等知识产权的申请与授权情况

15.1.2 企业知识产权保护意识与措施

15.2 知识产权保护面临的问题

15.2.1 侵权行为的形式与特点

15.2.2 知识产权保护的法律困境与执行难度

15.3 加强知识产权保护的对策与建议

15.3.1 企业自身的知识产权管理策略

15.3.2 政府在知识产权保护中的监管与服务措施

第十六章 教育科技行业社会责任分析

16.1 企业社会责任的内涵与意义

16.1.1 对教育公平的贡献

16.1.2 对社会可持续发展的推动作用

16.2 教育科技企业社会责任实践案例分析

16.2.1 企业在公益教育项目中的参与情况

16.2.2 企业在环境保护、社会和谐等方面的贡献

16.3 推动教育科技行业社会责任履行的建议

16.3.1 政府的政策引导与激励机制

16.3.2 行业协会的自律与监督作用

第十七章 教育科技行业面临的挑战与机遇分析

17.1 面临的挑战

17.1.1 技术应用的局限性与安全隐患

17.1.2 市场竞争加剧导致的盈利压力

17.1.3 社会对教育科技的接受度与信任度问题

17.2 存在的机遇

17.2.1 新兴技术的不断涌现带来的创新机遇

17.2.2 教育改革与政策支持创造的市场空间

17.2.3 国际合作与交流带来的发展契机

第十八章 2025-2030 年教育科技行业发展趋势预测

18.1 技术发展趋势

18.1.1 人工智能、大数据等技术的深度融合与创新应用

18.1.2 新兴技术（如区块链、量子计算等）在教育科技中的潜在应用

18.2 市场发展趋势

18.2.1 市场规模的持续增长与细分市场的拓展

18.2.2 市场竞争格局的演变与企业的战略调整

18.3 商业模式创新趋势

18.3.1 跨界融合与平台化发展模式的兴起

18.3.2 基于用户体验的商业模式创新方向

第十九章 教育科技行业发展战略建议

19.1 企业发展战略建议

19.1.1 技术创新战略

19.1.2 市场拓展战略

19.1.3 人才培养战略

19.2 政府政策建议

19.2.1 加强政策支持与引导

19.2.2 完善行业监管体系

19.2.3 推动产学研用合作

第二十章 研究结论与展望

20.1 研究结论总结

20.1.1 行业发展现状与趋势的核心观点

20.1.2 研究提出的关键建议与对策

20.2 研究的局限性与未来展望

20.2.1 研究过程中存在的不足与改进方向

20.2.2 未来教育科技行业研究的重点领域与方向

图表目录

图表：2022-2024 年教育科技行业市场规模增长趋势图

图表：教育科技行业产业链结构示意图

图表：人工智能在教育科技中应用的技术架构图

图表：不同地区教育科技行业市场份额占比图

图表：国内外教育科技行业相关政策法规汇总表

图表：教育科技行业典型企业核心财务指标对比表

图表：2025-2030 年教育科技行业市场规模预测表

图表：教育科技行业人才需求岗位结构表

图表：教育科技行业知识产权申请与授权情况统计表

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务